

дозволяє оцінити не тільки економічні та фінансові критерії ефективності у широкому розумінні, але і соціально-економічні ефекти її діяльності, так як враховує інтереси усіх учасників фінансових та соціально-економічних.

## *Література*

1. Кудина М. В. Теория стоимости компании: Научное издание / М. В. Кудина. — М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2010. — 368 с.
2. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств: — Монографія / О. Г. Мендрул. — К.: КНЕУ, 2002. — 272 с.
3. Мискін Ф. С. Экономика, торговля, банковские операции и финансовые рынки / Ф. С. Мискин. — К.: Основи, 1998. — 963 с.
5. Мних О. Б. Маркетингова концепція формування вартості машинобудівного підприємства: теорія і практика: [монографія] / О. Б. Мних. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. — 428 с.
6. Мордашов С. Рычаги управления стоимостью компании [Текст] / С. Мордашов // Рынок ценных бумаг. — 2001. — № 15. — С. 15—18.
7. Оцінка рівня капіталізації суб'єктів господарювання: метод. рек. / Відп. за вип. д.е.н., проф. Козоріз М. А. — Львів, 2008. — 112 с.

Metadata, citation and

of Vadym Hetman Kyiv National Economic University

УДК 657:338.48

e-mail: dr.nasratsabir@yahoo.com

### **Шейкха Ниссрат Сабир Хошнава,**

доктор философии,  
Иракский Курдистан  
Министерство высшего  
образования и научных  
исследований Салахаддинский  
университет-факультет управле-  
ния и экономики, департамент  
бухгалтерского учета

### **ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**Аннотация:** Выделена бухгалтерская информация, которая влияет на принятие решения. Определены проблемы, влияю-

### **Sheikha Nissrat Sabir Khoshnaw,**

Ph.D.,  
The Kurdistan region of Iraq  
Ministry of higher education and  
scientific research  
Salahaddin University-Faculty of  
management and Economics  
Department of accounting

### **EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION FOR DECISION-MAKING PROCESS**

**Abstract:** a financial information that affects decision-making. Identified issues affecting the decision-making process under the

щие на процесс принятия решения при условии использования бухгалтерской информации.

**Ключевые слова:** бухгалтерская информация, процесс принятия решения

condition of use of accounting information.

**Keywords:** accounting information, decision-making process

В Курдистане проходит особенный экономический год. Многие отрасли экономики испытывают беспрецедентную гиперинфляцию, которая может привести негативным результатам и разрушительной депрессии. На протяжении многих лет главное внимание уделяется перестройке экономики Курдистана.

Международный валютный фонд (МВФ) рекомендует некоторые внутренние меры реструктуризации без учета социально-экономических особенностей страны, которые должны быть учтены. Некоторые из экономистов, работающих в стране, небрежно анализируют экономику и, поэтому, прогнозируют упадок бизнеса и обнищание подавляющего большинства населения Курдистана. Однако, нужно развиваться и в нынешней, очень разной экономической обстановке. В этих условиях надо разумно использовать соответствующие виды информации и методы принятия решений юридическими и физическими лицами.

Использование бухгалтерской информации создает барьер между обанкротившимися банками, предприятиями, организациями и эффективным бизнесом. Во всех случаях бухгалтера собирают, анализируют, интерпретируют, представляют и передают информацию для использования заинтересованными сторонами. Остается лишь принять и реализовать эту информацию на благо организации. Если это будет делаться в срок, то не будет сбоев в бизнесе и отечественной экономике. Так что проблема существует, появляются заинтересованные пользователи информации, которые знают об этих профессиональных качествах бухгалтерского учета. Они совершенствуют в производственной и инвестиционной деятельности процесс принятия решений.

Может ли решение, основанное на бухгалтерской информации на самом деле повысить уровень эффективности деятельности на основе минимизации затрат и максимизации прибыли? Если «да», то, в ходе этого исследования, могут быть сформулированы такие проблемы:

- Ограничение по материалам и возрастание их стоимости.
- Финансовые ограничения.
- Недоступность данных в связи с нежеланием компании их раскрывать.

- Транспортная проблема.
- Проблема ограничения во времени.

Неэффективность и нерациональность применения профессиональных качеств бухгалтерского учета, как известно, может стать решающим фактором влияния на современный бизнес.

### *Литература*

1. Davis, G. B (1974) Management Information System Ohio: MC Grawill.
2. Druny Collins (1973) «Accountancy and finance series» management and cost accounting. Uk: Van NastraReind.
3. Edward JID (1976) « The Modern accountants hand books». Home wood: lonhowles Irwin inc. Isaac, NR (1984) Principles of accounting
4. Japan: Holt Sandien.
5. Murdick, Rg. (1979) «Accountancy Information System» New Jersey: Prentice Hall.
6. Kurdistan Region Accounting standard board (1982) Statement of accounting standard». Lagos» Min.Saff of finance.
7. Nwoko, CS (1990) Studies in Accounting Text and Reading. Enugu: New Age Publishers.
8. Omuya, J. O (1980) Business Accounting UK African Edition Long man Group ltd.
9. Suoma; BC (1990) Studies in Accountancy Enugu: New Age Publishers.
10. Owler LWJ and Brown JL (1984) Weldon cost Accounting (5<sup>th</sup> ED) London: Elbo printing publication corporation.
11. Reynold (N.Ed (1984) Principles of Accounting Japan.
12. Encyclopedia for professional management (1979) New York: Prentice Hall.
13. Warre CS and FESS Philip. E. (1986) «Principles and management accounting». USA: South Western Publication Corporation.

УДК 338.43: 316

e-mail:Shergina60@mail.ru

**Шергіна Л. А.,**

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

**Shergina Lydia,**

Master of Economic Science Associate Professor of Economic enterprises KNEU named after Vadym Hetman, Ukraine

**СПЕКТР МІЖНАРОДНИХ  
МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЇ  
СОЦІАЛЬНОЇ  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

**SPECTRUM INTERNATIONAL  
MODELS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

**Анотація.** Розглянуто спільні риси національних моделей со-

**Summary.** Considered in common national models of social